

Содержание:

Введение

Спортивный менеджмент - это вид отраслевого управления, обеспечивающий эффективное функционирование организаций в области физической культуры и спорта в рыночных условиях.

Другими словами, спортивный менеджмент - это самостоятельный вид трудовой профессиональной управленческой деятельности, направленной на достижение целей спортивной организации, работающей в рыночных условиях, за счет рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов.

Общее и спортивное управление имеют еще одну характерную особенность - наличие профессиональных менеджеров.

Выполняя функции управления (планирование, организация, мотивация, координация и контроль), руководитель спортивной организации должен принимать большое количество решений, направленных на устранение насущных проблем.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента

Успех любого вида спорта зависит от трех факторов: организации, управления и администрации. Но если вы выбираете наиболее важные из них, вы должны обратить внимание на руководство. Принимая во внимание роль спорта и спортивного менеджмента в современном мире, я хотел бы обсудить феномен «Спортивный менеджмент» в этой статье и сосредоточиться на определении термина «спортивный менеджмент», его истории и проблемах развития.

спортивного менеджмента в России. Спортивный менеджмент существует довольно длительный период времени и всегда сопровождает занятия спортом, как будто он является неотъемлемой частью. Естественно, спортивный менеджмент имел разные формы на протяжении всей истории своего развития и значительно отличался от концепции спортивного менеджмента, определенной в настоящее время, но этот вид деятельности известен с древних времен.

По крайней мере, древние греки практиковали такие занятия и, возможно, их можно назвать одним из основоположников спортивного менеджмента. Этот факт свидетельствует о высокой значимости спорта и спортивного менеджмента в жизни людей всех времен. Причина в том, что здоровье людей сильно зависит от спорта, а управление спортом, в свою очередь, обеспечивает эффективность спортивных занятий для всех его участников. В настоящее время направление «спортивный менеджмент» становится все более актуальным, потому что, как и многие другие явления в современном мире, спорт напрямую связан с бизнесом и поэтому нуждается в эффективном управлении. В то же время спортивный менеджмент в России - это не только часть бизнеса.

Как и сам спорт, спортивное управление является социальным явлением, и в нем участвуют не только профессионалы, для которых спорт является основным источником дохода и сферой деятельности, но и огромная категория любителей, для которых спорт - это хобби, и спортивное управление расширяется эффективность их деятельности. Понятие и роль спортивного менеджмента. Прежде всего, нужно начать с определения спортивного менеджмента. Чтобы понять какое-либо явление, мы должны знать, что оно означает, и интерпретировать его соответствующим образом.

Говоря о спортивном менеджменте, мы можем сказать, что могут быть разные интерпретации этого понятия, но суть всех определений остается почти одинаковой, иными словами, термин может менять свою форму, но его содержание и основные принципы остаются неизменными. Анализируя различные определения, которые когда-либо давались термину «спортивное управление», мы можем дать обобщенное определение. Я бы предпочел дать определение этому термину следующим образом:

«Спортивный менеджмент - это целенаправленный социальный процесс в области спорта и физической культуры, направленный на эффективное управление организациями спортивной индустрии в условиях рынка». Это определение дает, вероятно, наиболее краткое и краткое определение спортивного менеджмента и

его основные характеристики, которые позволяют нам понять суть этого явления. Естественно, могут быть и другие взгляды на управление спортом, но очевидно, что любая спортивная организация стремится достичь своих целей, чего можно достичь только при наличии грамотного управления.

1.2. Виды спортивных организаций

Спортивный менеджмент как один из видов отраслевого социального управления имеет дело с организациями физкультурно-спортивной направленности. В российском гражданском законодательстве институт организации получил правовое закрепление в понятии юридического лица. Статья 48 ГК РФ устанавливает, что юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть ответчиком и истцом в суде. Далее, согласно действующему законодательству, организациями физкультурно-спортивной направленности признаются общества, федерации по видам спорта, ассоциации, фонды, клубы и иные объединения граждан, ставящие своей целью развитие физической культуры и спорта (ФКиС) ст.8 “Основ законодательства о ФКиС”. Главной целевой функцией таких организаций, предметом их деятельности является производство физкультурно-спортивных услуг. К основным видам услуг относят: организационные формы занятий физическими упражнениями и спортом, программы физвоспитания и оздоровительных занятий, спортивные зрелища, консультации для занимающихся, судейство спортивных соревнований и т.д.

Основным элементом любой организации физкультурно-спортивной направленности являются люди, условно подразделяемые на спортивных организаторов (менеджеров) и исполнителей. Работа спортивных менеджеров разного уровня есть управление и контроль над исполнением, работа исполнителя, тренеров, преподавателей и другого персонала - информационно-педагогическое воздействие на объекты труда - спортсменов и других, занимающихся в группах.

Множество исполнителей с их орудиями труда (программами и методиками занятий) образуют объект отраслевого управления (ОУ). Множество управленцев - менеджеров вместе с информацией, оргтехникой и обслуживающим персоналом образуют субъект отраслевого управления (СУ). Главным в системе “объект-

субъект” является объект управления, так как он определяет состав и структуру субъекта. Если управляющая система слишком проста и не отражает сложности объекта, то она не способна эффективно управлять. Для того чтобы понять общие черты организаций физкультурно-спортивной направленности и особенности механизма их функционирования, а также эффективно управлять различными видами спортивных организаций их нужно каким-то образом упорядочит и систематизировать. Это достигается с помощью типологической группировки, которая дает возможность:

- · получить точное представление об организационно-правовом статусе каждой конкретной организации;
- · четко определить цели, задачи и функции спортивной организации, ее место в отраслевой системе управления;
- · понять ее внутриорганизационные отношения, права и обязанности ее сотрудников, возможности их участия в управлении организацией;
- · квалифицированно построить работу по созданию новой.
- · организации, развитию, реорганизации и ликвидации спортивной организации.

1.3. Особенности управления спортивными организациями

Современные проблемы и необходимость пропаганды здорового образа жизни привели к тому, что общество все больше осознает необходимость и важность грамотного спортивного менеджмента, поскольку только профессионалы в этой области могут эффективно управлять инвестициями в спорт, развитием массового и профессионального развития. виды спорта. Именно по этой причине различные спортивные организации все больше интересуются специалистами в области спортивного менеджмента [2].

Российский спортивный менеджмент находится в стадии разработки. С этой точки зрения, оно обладает значительным преимуществом в виде возможности накопления за последние годы эффективных особенностей спортивного менеджмента в зарубежных странах.

Учитывая, что в рыночных условиях роль физической культуры и спорта в самоутверждении и самореализации личности, в удовлетворении потребностей

людей в физическом оздоровлении и рациональном использовании свободного времени существенно возрастает, у спортивного менеджмента в нашей стране большие перспективы развития. Однако серьезные проблемы в развитии российского спортивного менеджмента заключаются в следующем: рыночный механизм спроса и предложения специалистов по спортивному менеджменту в Российской Федерации еще не сформирован, ориентация на конечный результат у нынешних менеджеров практически отсутствует, Основные функции управления в области спорта не работают на должном уровне.

Спортивный менеджер всегда должен помнить, что он отвечает не только за проведение маркетинговой деятельности, которая в конечном итоге приводит к хорошим экономическим показателям, но и за спортивные результаты. Все, что происходит в спортивной организации, является его обязанностью.

Таким образом, спортивный менеджмент сегодня является популярной отраслью управления. Его главная задача - управлять всеми видами спортивных организаций, такими как клубы, секции, федерации и т. Д., Поэтому они являются объектом пристального внимания спортивного менеджмента. Неправильно полагать, что достижение высоких спортивных результатов, а также улучшение самочувствия людей, занимающихся такой физической деятельностью, является его конечной целью. Эффективное управление организациями, занимающимися физической культурой и спортом, их распространение, широкое внедрение в жизнь общества - вот к чему стремится спортивное управление.

Спортивный менеджмент - это вид отраслевого менеджмента, деятельность которого направлена на управление спортивными объектами [4, с. 187].

Ни одно серьезное предприятие не может обойтись без хорошего менеджера, который обладает необходимыми знаниями и навыками в этой области, спортивные компании не являются исключением. Спортивный менеджер - отличный эксперт, занимающий руководящие должности в ФСО, имеющий не только опыт научного менеджмента, но и умения применять его в своей конкретной деятельности.

Анализ опыта подготовки спортивных менеджеров в вузах и растущего спроса на профессионалов в этом направлении показывает, что большое количество российских спортивных организаций нуждаются в менеджерах со специальными навыками, наиболее важными из которых являются: разработка популярных технологий, освоение иностранного языка. язык; умение формировать экономическую и информационную политику; знание маркетинговых стратегий и т.

д.

Для повышения эффективности законодательных мер в области социальной политики, физического воспитания и спорта существует острая необходимость в подготовке квалифицированных специалистов для удовлетворения потребностей популярных реалий спортивного менеджмента.

Учитывая спрос на профессии спортивного менеджмента, работа в этой области является новшеством в нашей стране, в то время как в Европе и Соединенных Штатах, спортивный менеджмент в 19 веке быстро рос. Основой этого стала деятельность страны, направленная на здоровых людей и увлечение всем спортом в целом. Реальные неполные доходы и необходимость пропаганды здорового образа жизни заставляют людей осознать всю особенность грамотного спортивного менеджмента, ведь именно профессионалы в этой области способны на спортивные инвестиции, развитие массовости и профессионализм для эффективного спортивного менеджмента. Из-за этого профессионалы все больше интересуются спортом.

В отличие от западного спортивного менеджмента, а именно США, спортивное управление России имеет начальную стадию развития и требует совершенствования.

Но есть и положительный момент: у нас в России не так много ошибок, допущенных в спортивном менеджменте, поэтому у нас есть возможность использовать для себя опыт, который доступен нашим товарищам на Западе. Мы можем привлечь специалистов из других стран и воспользоваться их опытом.

Таким образом, спортивный менеджмент - это особая теория и практика управления спортивными и спортивными организациями в рыночных условиях, это одно из отраслевых направлений управленческой деятельности в рыночных условиях. Определение показывает, что спортивный менеджмент полностью совпадает с принципами и целями традиционного менеджмента, но имеет свою узкую направленность. Он координирует проблемы и решает проблемы, которыми не должен заниматься спортсмен, то есть все, что не связано с тренерской работой, но напрямую связано со спортом.

Каждая организация самостоятельно определяет приоритетные направления своей деятельности, что выражается в различных комплексах вышеперечисленных функций спортивного менеджмента.

В Российской Федерации более 95 тысяч спортивных и спортивных организаций осуществляют деятельность в области физической культуры и спорта: специализированные государственные учреждения, общественные объединения и коммерческие организации [2].

Особенности функционирования физической культуры и спорта в рыночной экономике:

1. рассмотрение спорта как сферы услуг, целью которой является физическое воспитание населения;
2. децентрализация в области спорта и физической культуры;
3. разнообразие организационно-правовых форм спортивных организаций;
4. развитие профессионального спорта;
5. конкурс спортивных организаций и бесплатные цены на их услуги;
6. Коммерческая направленность организаций физической культуры и спорта [3].

Спортивный менеджмент развивается и имеет несколько областей, таких как спортивный туризм, индустрия спортивных товаров, спортивное управление и экономика спорта.

Формирование спортивного менеджмента происходит по трем основным направлениям:

1. использование опыта и профессиональных кадров спортивных деятелей советской эпохи;
2. привлечение менеджеров из смежных областей или совершенно разных профессиональных групп;
3. подготовка новых кадров на основе современной управленческой базы.

Однако стоит отметить, что спортивный менеджмент в России находится на начальном этапе своего развития, это подтверждается наличием, например, низкого уровня квалификации менеджеров, недостаточной социальной ответственности бизнеса, частой смены менеджмента. персонал, который в итоге не позволяет вам достичь ваших целей.

Все это свидетельствует о необходимости дальнейшего изучения спортивного менеджмента как государственного учреждения.

Формирование рыночных отношений в России потребовало нового подхода в сфере управления. Изменения коснулись не только научно-методических основ, но и практической направленности, что выразилось в формировании экономических предпосылок для создания Института спортивного менеджмента в России.

Глава 2. Анализ деятельности спортивной организации на примере АНО ВК «Енисей»

2.1. Общая характеристика спортивной организации АНО ВК «Енисей»

В Красноярске в 1993 году была создана волейбольная команда «смолк». В этой команде были объединены известные красноярские волейболисты и молодые профессионалы ДЮСШ. Спустя год «смолк» клуб сменил название на «Енисей» и еще через 2 года в сезоне 1996 – 1997 гг. команда из Красноярска вошла в высшую лигу чемпионата России по волейболу. Спустя еще пару лет, в сезоне 1999 – 2000 Красноярский клуб вошел в элитный дивизион – Суперлигу. Но, к сожалению, в сезоне 2001 – 2002 года команда не смогла удержаться в суперлиге и вернулась в высшую. В сезоне 2009–2010 красноярцы были близки к тому, чтобы повторить успех 2000 года, но остановились в шаге от выхода в элитный дивизион, став бронзовыми призерами чемпионата России Высшей лиги "А" и сохранив прописку во второй по значимости лиге чемпионата России.

За годы существования клуб не раз менял названия: «Енисей», «Локомотив» «Дорожник-Локомотив», «Дорожник», «Енисей – Дорожник». 12 сентября 2011 года официально объявлено о переименовании волейбольного клуба «Енисей–Дорожник» вновь в ВК «Енисей». В сентябре 2011 года на базе клуба стала функционировать детскоюношеская спортивная школа Городская женская команда по волейболу «Юность» в 2012 году вошла в структуру ВК «Енисей». Что касается женской команды.

В 1992 году в Красноярске была создана женская волейбольная команда «Сибирячка». В своём дебютном сезоне команда приняла участие в чемпионате

России 1992/93 в высшей лиге «Б». В дальнейшем название команды неоднократно менялось («Ника», «Богур», «Енисеюшка», «Метрострой», «Строитель»). Наивысшие успехи красноярской команды пришлись на 2004 – 2006 годы. В 2004 «Метрострой» занял 2-е место в финальном турнире высшей лиги «А» и вышел в Суперлигу. Пребывание среди лучших женских волейбольных команд страны длилось недолго – всего один сезон. Одержав за весь чемпионат 2004/05 всего 3 победы в 30 матчах, «Строитель» (так стала называться команда с 2004 года) замкнул турнирную таблицу и вернулся в высшую лигу «А».

В следующем сезоне красноярские волейболистки претендовали на возвращение в Суперлигу, но остановились в шаге от цели, заняв 3-е место в финальном турнире высшей лиги «А» 2004/05. В дальнейшем многие ведущие игроки покинули клуб и «Строитель» ограничивался местами в середине турнирной таблицы своей сибирскодальневосточной зоны. В сезоне 2009/10 красноярская команда заняла 4-е место в зоне «Сибирь – Дальний Восток», а затем 2-е в переходном турнире команд высших лиг «А» и «Б», войдя тем самым в объединённую высшую лигу «А» чемпионата России 2010/11. В июне 2010 года «Строитель» переименован в «Юность».

В сезоне 2014 – 2015 обе команды Енисея отработали по максимуму и достигли отличных результатов. Женская команда стала серебряным призером Кубка Сибири и Дальнего Востока, а мужская – бронзовым. В итоге обе команды прошли в Суперлигу, выигрывая чемпионат Высшей лиги. Мужской коллектив забрал золото, а женский удостоился бронзы. В сезоне 2015 – 2016 красноярские коллективы успешно дебютировали в Суперлиге, заняв 7-е места. Волейболистам "Енисея" удалось опередить в турнирной таблице такие известные клубы, как "Кузбасс" и "Урал", и вплотную подобраться к победителю Лиги чемпионов - новосибирскому "Локомотиву". Женская команда под руководством белорусского тренера Виктора Гончарова, в свою очередь, обошла "Ленинградку" и набрала равное с саратовским "Протоном" количество очков.

Молодежная команда Красноярска «Енисей-2» впервые приняла участие в чемпионате России и по итогам заняла третье место, сместив традиционных лидеров. В 2017 году мужская команда «Енисей» выступила на международной арене. Играя в Кубке Вызова ЕКВ, они сумели дойти до полуфинала. Главным достижением женской команды стала победа за "бронзу" чемпионата России против "Уралочки – НТМК". Девушки стали обладательницами наград и впервые в истории поднялись на пьедестал главного чемпионата страны.

Мужская команда выступила не так удачно. Красноярцы терпели много поражений, но сумели выровнять игру и пройти в плей-офф. В результате «Енисей» занял лишь 9 место. Из выше сказанного можно заметить, что в организацию входят две мужские команды, две женские команды, спортивная школа и еще появился тренажерный зал для всех желающих. Детско-юношеская спортивная школа по волейболу учреждена волейбольным клубом «Енисей», является автономной некоммерческой образовательной организацией дополнительного образования детей.

В школе занимается более 220 учащихся: два специализированных класса открыты в Красноярске, по три группы разных возрастов работают в городе Ачинске и в поселке Шушенское, в городах Дивногорск и Лесосибирск. Волейбольная школа начала свою деятельность 1 августа 2011 г. Ее главная цель – воспитывать спортивный резерв для профессиональных команд клуба. В состав первых групп вошли спортивно одаренные ученики различных ДЮСШ города и муниципальных образований края.

С января 2012 г. работает отделение ДЮСШ по волейболу «Енисей» в поселке Шушенское. В двух группах занимаются юноши 1998–1999 гг. рождения (12 человек) и 2000 – 2001 гг. рождения (14 ребят). Тренером-преподавателем в обеих группах является Владислав Юдинцев. С ребятами занимаются сильные красноярские тренеры: Иннокентий Дьячков, Ольга Назарова, Артем Залевский, Светлана Иванова, Анна Михалева, Анна Новодворская и др.

В 2012 г. воспитанники школы младшего возраста стали бронзовыми призерами первенства России, заняли четвертое место на Спартакиаде спортивных школ России. В 2013 г. красноярские волейболисты 1998 – 1999 гг. рождения стали победителями турнира «Серебряный мяч» России. Юноши неоднократно становились чемпионами первенств Красноярского края и Сибирского федерального округа. Воспитанники школы тренируются в Доме спорта имени Дворкина, в лицее № 3, в доме спорта «Советском», в ДЮСШ № 10, в спортивном центре имени Ярыгина поселка Шушенское. Что касается самой организации, то оно было создано для обеспечения услуг в сфере физической культуры Красноярского края.

Целями которой, является развитие волейбола, как в городе Красноярске, так и на всей территории края. А так же для совершенствования спортивных навыков волейболистов, которые все вместе образуют волейбольную команду, и для популяризации волейбола в ведении здорового образа жизни всех жителей

Красноярска [9].

Для достижения всех этих целей организация осуществляет такие виды деятельности, как обеспечение подготовки профессионалов по волейболу к соревнованиям, организуют и обеспечивают тренировочный процесс и обеспечивают материально-технически всю команду. В это обеспечение входит спортивная экипировка, финансовое, научно-методическое, медицинское и антидопинговое обеспечение игроков по волейболу. Так же обеспечивает проведение и показ матчей, организует и проводит спортивные соревнования или иные мероприятия по волейболу. К этому все содействует обеспечению порядка и общественной безопасности и обеспечивает информацией о проводимых физкультурных мероприятиях.

Организация так же занимается деятельностью, которая приносит доход, но не является основными видами деятельности. Из таких видов можно выделить:

- проведение спортивных мероприятий на спортивных объектах;
- осуществление физкультурно-оздоровительной деятельности, для обеспечения комфорта населения;
- прокат спортивного инвентаря;
- деятельность общепита на территории организации;
- производство спортивных товаров и одежды;
- торговля спортивными товарами и одеждой;
- прочая деятельность в области спорта;
- прочая деятельность автомобильного транспорта;
- рекламная деятельность;
- управление недвижимым имуществом.

2.2. Организационная структура

Организационная структура – совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация действий по решению задач. Можно сказать, что эта

структура определяет все распределение ответственности и полномочий во всей организации. Обычно она отображается в виде иерархичной схемы всех элементов или единиц. Чтобы организация работала эффективно, необходимо правильно определить все обязанности и полномочия и вдобавок их взаимоотношения.

В соответствии с Приложением А представлена организационная структура АНО ВК «Енисей». Она была выполнена в рабочей среде программы ARIS. Большое преимущество программы ARIS перед другими заключается в том, что в нем достаточно развиты графические средства представления моделей. Эта программа позволяет выводить в отчетность любую информацию, которая содержится в базе данных проекта и так же есть возможность получить аналитическую отчетность, которую можно структурировать по различным аспектам. Эта программа является отличным инструментом для детальной классификации, структурирования и представления операционных рисков [2].

Оптимизация работы в ARIS сводится к формализации, выделению, структурированию и созданию различных диаграмм и бизнес-процессов с целью формирования представления процессов организации. Методология ARIS может использоваться как на крупных проектах, в организациях с большим оборотом денежных средств. Обусловлено это стоимостью и трудозатратами по внедрению, сопровождению и поддержания проекта. Для ведения не больших проектов, которые длятся около двух месяцев и с небольшим количеством можно использовать CASE – средства, такие как BPwin [3].

Самым главным преимуществом ARIS является эргономичность и большая визуализация бизнес-моделей, что делает эту программу очень удобной и доступной в использовании любыми работниками организации. Методология ARIS предназначена для целей управления и поддержки принятия решений, применение методологий для анализа и создания бизнеспроцессов, внедрение систем управления, ERP проектов, а также для обеспечения процесса реорганизации. В Рейтинге Gartner Group система ARIS занимает лидирующее положение на рынке средств моделирования и анализа деловых процессов.

Директор по спортивной работе и организационно-аналитической работы руководит аналитическим отделом и отделом спортивной работы. Осуществляет управление всем персоналом и координирует закупки АНО ВК «Енисей». Должность начальника организационно-аналитического отдела назначается специалист с высшим образованием и хорошим стажем работы. Он подчиняется непосредственно главному директору и директору по спортивной работе АНО ВК

«Енисей». Его основной задачей является решение организационных вопросов и аналитической работы АНО ВК «Енисей». Так же занимается планированием и выполнением различных перспективных планов или проектов АНО ВК «Енисей».

Глава организационно-аналитического отдела руководит деятельностью всего отдела, в том числе планирует и организует ее, так же занимается прогнозом на развитие направлений деятельности АНО ВК «Енисей». Так же он готовит перспективные планы и проекты АНО ВК «Енисей» и вносит их на принятие руководителем. Контролирует ход выполнения уже принятых планов и проектов. Он может дополнительно оказывать консультационную помощь по разным вопросам работы отдела. Старшие и главные тренера относятся к категории специалистов и непосредственно отчитываются перед директором по спортивной работе. Тренера команд осуществляют следующие функции:

- организуют и координируют тренировочный процесс, корректируют его содержание, обеспечивают работу по проведению учебно–профилактических занятий;
- осуществляют контроль над содержанием и результатами игроков;
- ведут статистический и аналитический учет игроков; – учитывают и обобщают все результаты.

Специалист по связям с общественностью и СМИ входит в организационно-аналитический отдел и занимается связями и различными этапами в области связи с общественностью. Разрабатывает определенные планы, как внутренней, так и внешней политики АНО ВК «Енисей» в области связей со СМИ и общественностью.

Он непрерывно поддерживает связь с представителями СМИ и другими общественными деятелями, ознакомливает их со всеми решениями и указами руководства, готовит и отвечает на различные вопросы, а так же контролирует распространение информации о деятельности АНО ВК «Енисей».

Глава отдела по спортивной работе руководит отделом по спортивной работе АНО ВК «Енисей». Так же он планирует и организует работу отдела, занимается прогнозированием развития отдела АНО ВК «Енисей». Помимо этого он так же оказывает различные консультации по вопросам работы отдела, координирует работу всех тренеров, и других работников отдела спортивной работы АНО ВК «Енисей».

Основными направлениями деятельности директора по спортивной работе являются:

- координация работы отделения;
- поддержание контакта с высшим руководством;
- ведение документации.

Организацию и контроль медицинского обеспечения тренировочных процессов в АНО ВК «Енисей» ведет врач по спортивной медицине. Директор по административно-хозяйственной работе руководит административно-хозяйственным отделом, осуществляет его координацию и управление, а так же руководит отделом кадров.

Начальник отдела по кадровой работе занимается следующими обязанностями:

- организация работы по обеспечению кадров организации, различных специалистов требуемых профессий с должным уровнем подготовки;
- принятие участия в прогнозировании определения необходимости кадров по планам экономического улучшения организации;
- решение вопросов приема или увольнения кадров, контролирование их распределения в отделах организации;
- осуществления своевременного оформления кадров, в соответствии с трудовым законодательством, уставу и указаниями генерального директора или директора по спортивной работе организации.

Менеджер по персоналу входит в отдел кадров и выполняет функции:

- своевременный поиск и набор кадров, необходимых организации;
- качественное планирование потребности в кадрах на ближайшее будущее;
- создание возможного кадрового резерва;
- разработка различной мотивации труда кадров;
- обучение кадров, если это необходимо.

Документовед АНО ВК «Енисей» реализует следующие функции:

- организует систему ведения документов;
- работа по вопросам документации организации;
- работа с кадрами службы документации.

На юриста АНО ВК «Енисей» возлагается работа соблюдения законности в деятельности организации и защита всех правовых интересов. Он занимается осуществлением правовой экспертизы приказов, положений, устава, стандартов и других различных актов правового характера. Так же он участвует в подготовке документов и визирует их.

2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

Без грамотного и рационального использования всех своих спортивных сооружений, клуб может понести очень большие убытки. Чтобы у клуба была высокая конкурентоспособность, в основном определяется его репутация и имидж, а так же отношением болельщиков к нему. Основным звеном конкурентоспособности любого клуба является потребитель. Это болельщики, зрители, слушатели. Они являются главной опорой всего клуба.

Суть понятия конкуренции – это борьба (соревновательный процесс) за потребителя, более полное утоление его интересов и потребностей, за наиболее выгодные условия приложения капитала, за часть прибыли на рынке продаж, успех которой зависит от низкой цены товара и хорошего качества продукта. Так, в ряде случаев рыночную конкуренцию рассматривают как борьбу фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущуюся ими на доступных сегментах рынка. К состязательному подходу также относится анализ конкуренции как особого поведения независимых субъектов экономической деятельности на открытом рынке с целью обогнать конкурента.

С конкуренцией неразрывно связано понятие конкурентоспособности. С позиции маркетинга конкурентоспособность физкультурно-спортивных услуг следует применять как совокупность их качественных (неценовых) и стоимостных характеристик, обеспечивающих удовлетворение определенных потребностей потребителей спортивной организации. Конкурентоспособность раскрывается через систему определенных показателей, к которым относятся те свойства и различные характеристики товара, которые, с одной стороны, делают услугу

привлекательной для потребителя а, с другой стороны, способствуют совершению возможности акта покупки.

С юридической точки зрения конкуренцию продуктивно рассматривать как многогранную категорию.

Во-первых, конкуренция – подвид социального регулирующего устройства объединяющего в себе выполнение нескольких функций, присущих регулирующему устройству, дающий объяснение поведению разных субъектов. В этом качестве конкуренция выполняет регулирующие функции, формирует экономические и общие пропорции, влияет на поведение людей. Право, как один из элементов системы социального регулирования взаимодействует с конкуренцией, регулирует ее.

Во-вторых, юридической предпосылкой для конкуренции служит свобода экономической деятельности (свобода договора, свобода предпринимательства, свобода конкуренции).

В-третьих, конкуренция является одной из причин реализации прав клиентов (например, право выбора товара, услуги или на приобретения какой либо информации). Отсутствие конкуренции на рынке товаров напрямую делает многие из этих прав в простую видимость или значительно их ограничивает. То как потребители себя поведут и будет считаться важным элементом конкурентной борьбы.

В-четвертых, конкуренция – законная, автономная деятельность возглавлявших субъектов на определённом рынке, целью которой является приобретение более выгодных условий производства и сбыта законными средствами.

В-пятых, конкуренцию по праву можно рассматривать как отношения в обществе, возникшие между возглавлявшими субъектами в ходе их предпринимательской деятельности (вопрос правового управления). Эти имущественные связи упорядоченные нормами права, содержащимися в разных актах российского законодательства (прежде всего антимонопольного).

В итоге, конкуренция – основной «кубик» всей системы рыночного хозяйства, тип согласования конкурентов между собой на счет установления цен и объемов предложения товаров на рынке. Это конкуренция между производителями.

Заключение

В Российской Федерации в настоящее время более 90 тысяч организаций занимаются физкультурой и спортом. Количество профессионально подготовленных спортивных менеджеров едва превышает несколько тысяч, если не сотен. Это означает, что рынок труда в этой сфере только начинает развиваться. Современному российскому спорту нужны не только яркие спортсмены и тренеры, но и профессиональные менеджеры, агенты, маркетологи и экономисты, которые способны эффективно и успешно управлять командой и заниматься всеми видами финансово-хозяйственной деятельности.

Рынок характеризуется неопределенностью ситуации и бизнес-рисками. Они требуют, чтобы менеджеры были независимыми и ответственными за свои решения. Профессионализм спортивного менеджера проявляется в знании технологии управления организацией и рыночных законов, в умении организованно координировать работу команды и прогнозировать развитие организации.

Обобщение опыта подготовки спортивных менеджеров в высших учебных заведениях и рыночного спроса на специалистов этого профиля показывает, что все большее число организаций в спортивной индустрии нуждаются в менеджерах с определенным набором навыков, в том числе: знанием современных компьютерных технологий и программ; иностранный язык; умение формировать информационную политику организации; организация офиса организации; знание основных маркетинговых стратегий.

Список литературы

1. Гриценко Н.А. Спортивный менеджмент: понятие, роль, состояние в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s026/s026-008.pdf>. (Дата обращения: 29.06.17.)
2. Добрынин А.С. Проблемы развития спортивного менеджмента в РФ: тенденции и перспективы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://evansys.com/articles/ekonomika-i-menedzhment-nauchnye-prioritety-uchyenykh-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarod/sektsiya-16-strategicheskii-menedzhment/problemy-razvitiya-sportivnogo-menedzhmenta-v-rf-tendentsii-i-perspektivy/>. (Дата обращения: 25.11.2017.)

3. Показатели здоровья населения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://медпортал.com/valeologia_739/pokazatlb-zdorovyua-naseleniya.html. (Дата обращения 10.10.2017.)
4. Спортивный менеджмент: функции, принципы и методы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9705-sportivnyy-menedjment>. (Дата обращения: 18.01.2019.)
5. Хойя Р., Смит А., Николсон М., Стюарт Б. Спортивный менеджмент. –М.: Изд-во «Рид Медиа», 2013. –352с.
6. Алимбиева К.О. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(76). URL: [https://sibac.info/archive/economy/4\(76\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/4(76).pdf) (дата обращения: 26.12.2019)
7. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 496 с.
8. Лоскутова, М.В. Анализ теорий конкуренции и конкурентоспособности / М.В. Лоскутова // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 9. – С. 101-106.
9. Макаров, А.В. Применение теорий и моделей конкурентоспособности при разработке стратегии диверсификации предприятия / А.В. Макаров, А.Р. Гарифулин // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2017. – № 6. – С. 22-35.
10. Фатхутдинов, Р. А. Концепция новой теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией / Р. А. Фатхутдинов // Современная конкуренция. – 2017. – №1. – С. 73-76.

Приложение А

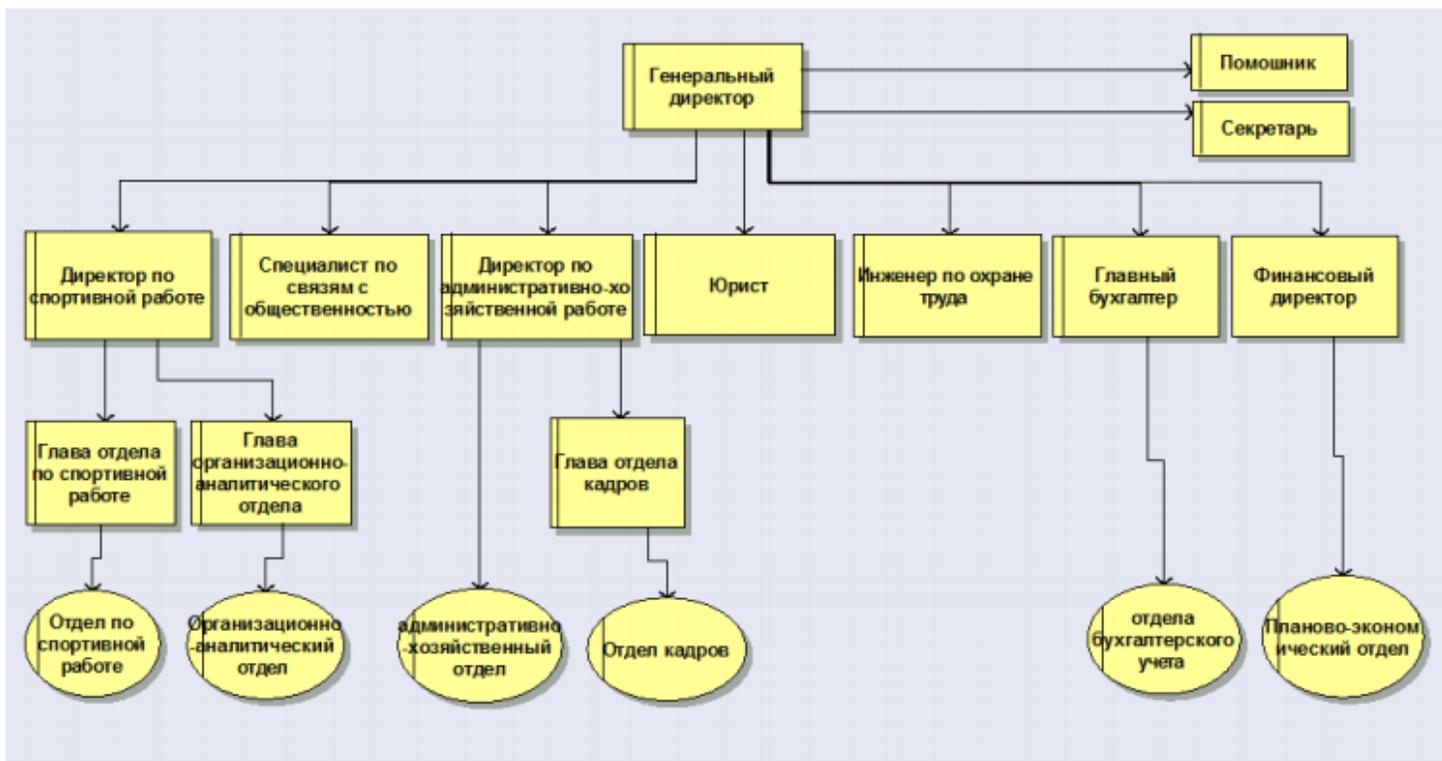


Рисунок А.1 – Организационная структура АНО ВК "Енисей"